

Die Post vor Ort – Die wichtigsten Fragen und Antworten



Was sind Filialen mit Partner?

Neu können Sie fast alle Postgeschäfte in der Filiale mit Partner abwickeln. Die Filialen mit Partner sind für immer mehr Kundinnen und Kunden die erste Wahl, um ihre Postgeschäfte abzuwickeln. Geschätzt werden die attraktiven Öffnungszeiten und die praktischen Orte, beispielsweise im Dorfladen, in der Apotheke, im Altersheim oder im Tourismuscenter. Es gibt über 1200 Partnerfilialen in der ganzen Schweiz.



Welche Dienstleistungen bieten Filialen mit Partner an?

Die Filialen mit Partner bieten alle täglich nachgefragten Dienstleistungen einer eigenbetriebenen Postfiliale an:

- Briefe oder Pakete ins In- und Ausland aufgeben
- avisierte Postsendungen abholen
- Briefmarken kaufen
- Einzahlungen erledigen, auch mit dem «gelben Büchlein» (bargeldlos, d.h. mit der PostFinance Card sowie mit Maestro- und V PAY-Karten direkt über ein entsprechendes Konto)
- Bargeld bis 500 Franken* vom PostFinance-Konto beziehen

* abhängig vom Kassenbestand des Partners; garantiert sind 50 Franken.

In allen Ortschaften, die ausschliesslich über eine Filiale mit Partner verfügen, können Kundinnen und Kunden ihre Bareinzahlungen direkt an der Haustüre beim Zustellpersonal tätigen.



Was ist der Hausservice?

Mit dem Hausservice können Kundinnen und Kunden von Montag bis Freitag die meisten ihrer Postgeschäfte direkt an der Haustüre beim Zustellpersonal erledigen. Sie können zum Beispiel Sendungen aufgeben, Ein- und Auszahlungen erledigen oder Briefmarken bestellen. Die Dienstleistung ist insbesondere für Menschen geeignet, die sich tagsüber am Domizil aufhalten. Er wird hauptsächlich in Ortschaften ohne Filiale oder in ausgeprägten Streusiedlungsgebieten angeboten.



Weshalb passt die Post ihr Filialnetz an?

Die Post will auch in Zukunft eine starke Grundversorgung erbringen, die ohne Steuergelder auskommt. Die Kundengeschäfte in den Postfilialen sind seit 2010 um fast die Hälfte zurückgegangen, die Einzahlungen am Schalter sogar um mehr als zwei Drittel. Damit die Post auch in Zukunft schweizweit für die Bevölkerung präsent ist, passt sie ihr Filialnetz an. Bis Ende 2028 soll das Filialnetz aus rund 600 eigenbetriebenen und rund 1400 Filialen mit Partner bestehen. Ergänzend setzt die Post auf den Hausservice, um die Grundversorgung sicherzustellen.